



### III SEMINÁRIO IBEROAMERICANO DE ECONOMIA DA CULTURA

III SEMINARIO IBEROAMERICANO DE ECONOMÍA DE LA CULTURA

## CALL FOR PAPERS

(PORTUGUÊS, ESPAÑOL e ENGLISH)

### *III Seminário Iberoamericano de Economia da Cultura*

A Rede Iberoamericana de Economia da Cultura (RIEC) e a Association for Cultural Economics International (ACEI) organizam conjuntamente o III Seminário Iberoamericano de Economía da Cultura, que ocorrerá nos dias 27 e 28 de junho de 2022, na Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG), Faculdade de Ciências Econômicas, Campus Pampulha, Belo Horizonte, Brasil. A atividade busca gerar um espaço de encontro entre professores, pesquisadores e profissionais, com objetivo de difundir a pesquisa científica e aplicada sobre a economia da cultura e sobre as iniciativas locais que contribuem para o desenvolvimento do setor, além de trocas de informações e de ações mitigadoras sobre o setor cultural durante a pandemia da COVID-19.

#### Envio de resumos

Os autores devem enviar o resumo expandido de seus trabalhos pelo e-mail [siec2022@cedeplar.ufmg.br](mailto:siec2022@cedeplar.ufmg.br), em formato Word ou PDF, até o dia **31 de janeiro de 2022**.

O resumo deve conter, no máximo, 1000 palavras, trazendo objetivo, metodologia e principais resultados esperados ou obtidos.

Além disso, o resumo expandido deve informar título do trabalho, nome dos autores, filiação institucional, endereço completo, e-mail e a área temática.





### III SEMINÁRIO IBEROAMERICANO DE ECONOMIA DA CULTURA

III SEMINARIO IBEROAMERICANO DE ECONOMÍA DE LA CULTURA

Os trabalhos podem ser apresentados em português, espanhol ou inglês. Até o dia 07 de março de 2022, os autores com resumos selecionados serão comunicados.

#### Áreas Temáticas

- Cultura, desenvolvimento econômico e disparidades regionais;
- Artes e cultura em tempos de pandemia
- Estudos de impacto de políticas culturais
- Economia Criativa
- Artes, cultura e inovação
- Serviços culturais: o efeito do streaming
- História econômica da cultura e do pensamento econômico sobre a cultura
- Mercado de trabalho no setor cultural
- Cidades criativas
- Patrimônio cultural material e imaterial
- Consumo cultural
- Mecanismos de financiamento para o setor cultural
- Sistemas de Indicadores culturais
- Comércio internacional de bens e serviços culturais
- Economia do turismo cultural

#### Datas importantes

- Envio de resumos expandidos: até 31 de janeiro de 2022.
- Notificação de trabalhos aceitos: até 07 de março de 2022.
- Envio de trabalhos completos: até 31 de maio de 2022.
- Calendário de inscrições: março de 2022
- Data do Seminário: 27 e 28 de junho de 2022





**III SEMINÁRIO IBEROAMERICANO  
DE ECONOMIA DA CULTURA**

III SEMINARIO IBEROAMERICANO DE ECONOMÍA DE LA CULTURA

Para dúvidas e/ou consultas, entrar em contato pelo-mail  
[siec2022@cedeplar.ufmg.br](mailto:siec2022@cedeplar.ufmg.br)

**Comissão científica:**

Ana Flávia Machado (Brasil)  
Luis César Herrero (Espanha)  
Nora Espinal Monsalve (Colômbia)  
Andrea Baez (Chile)  
Luis Fernando Aguado (Colômbia)  
Marcos Valdivia (México)  
Pedro Costa (Portugal)

**Comité Organizador Local (CEDEPLAR/UFMG):**

Ana Flávia Machado  
Alice Demattos Guimarães  
Gabriel Vaz de Melo  
Jonas Henrique  
Rodrigo Cavalcante Michel





### III SEMINÁRIO IBEROAMERICANO DE ECONOMIA DA CULTURA

III SEMINARIO IBEROAMERICANO DE ECONOMÍA DE LA CULTURA

## CALL FOR PAPERS

(PORTUGUÊS, ESPAÑOL y ENGLISH)

### *III Seminario Iberoamericano de Economía de la Cultura*

En el marco de la Red Iberoamericana de Economía de la Cultura (RIEC) y la Association for Cultural Economics International (ACEI), se realizará el III Seminario Iberoamericano de economía de la cultura, que se celebrará en los días 27 y 28 de junio de 2022, en el Campus Pampulha de la Facultad de Ciencias Económicas, de la Universidad Federal de Minas Gerais (UFMG), Belo Horizonte, Brasil. La actividad busca generar un espacio de encuentro entre académicos, investigadores y profesionales a fin de difundir la investigación científica y aplicada en torno del tema de la economía de la cultura y las iniciativas locales que contribuyen al desarrollo del sector. Además, promueve el intercambio de información y acciones de mitigación de los efectos de la pandemia de la COVID-19 relacionadas al sector cultural.

#### Envío de resúmenes

Los autores deberán enviar el resumen extendido de sus trabajos al correo electrónico [siec2022@cedeplar.ufmg.br](mailto:siec2022@cedeplar.ufmg.br), en formato PDF o Word, hasta el **31 de enero de 2022**.

El resumen extendido, con un máximo de 1000 palabras, debe incorporar un objetivo claro, metodología y principales resultados obtenidos o esperados del





### III SEMINÁRIO IBEROAMERICANO DE ECONOMIA DA CULTURA

III SEMINARIO IBEROAMERICANO DE ECONOMÍA DE LA CULTURA

estudio que se presente. Así mismo, debe indicar el título del trabajo, apellido(s) y nombre(s) del autor(es), filiación (Universidad, Instituto, Centro de investigación, organismo público o privado, etc.), dirección, ciudad, país, correo electrónico y la temática en el que se encaja el trabajo. Los resúmenes y trabajos pueden presentarse en portugués, español o inglés. Se notificará la aceptación de trabajos a los autores antes del 7 de marzo de 2022.

#### Temas

- Cultura, desarrollo económico y disparidades territoriales
- Arte y cultura en tiempos de pandemia
- Estudios de impacto económico y social de políticas culturales
- Economía Creativa
- Innovación en el mercado artístico
- Servicios culturales: el efecto del *streaming*
- Historia económica de la cultura y del pensamiento económico sobre la cultura
- Mercado laboral en el sector cultural
- Ciudades creativas
- Patrimonio cultural material e inmaterial
- Consumo cultural
- Mecanismos de financiamiento para el sector cultural
- Sistemas de indicadores culturales
- Comercio internacional de bienes y servicios culturales
- Economía del turismo cultural





### III SEMINÁRIO IBEROAMERICANO DE ECONOMIA DA CULTURA

III SEMINARIO IBEROAMERICANO DE ECONOMÍA DE LA CULTURA

#### Fechas importantes

- Envío resúmenes extendidos: hasta el 31 de enero de 2022
- Notificación de trabajos aceptados: hasta el 07 de marzo de 2022
- Envío de trabajos completos: hasta el 31 mayo de 2022.
- Período de inscripciones: marzo de 2022
- Celebración del Seminario: 27 y 28 de Junio de 2022

Para dudas y/o consultas comunicarse al correo electrónico [siec2022@cedeplar.ufmg.br](mailto:siec2022@cedeplar.ufmg.br)

#### Comité científico:

Ana Flávia Machado (Brasil)  
Luis César Herrero (España)  
Nora Espinal Monsalve (Colombia)  
Andrea Baez (Chile)  
Luis Fernando Aguado (Colombia)  
Marcos Valdivia (México)  
Pedro Costa (Portugal)

#### Comité Organizador Local (CEDEPLAR/UFMG):

Ana Flávia Machado  
Alice Demattos Guimarães  
Gabriel Vaz de Melo  
Jonas Henrique  
Rodrigo Cavalcante Michel





### III SEMINÁRIO IBEROAMERICANO DE ECONOMIA DA CULTURA

III SEMINARIO IBEROAMERICANO DE ECONOMÍA DE LA CULTURA

## CALL FOR PAPERS

(PORTUGUÊS, ESPAÑOL and ENGLISH)

### *III Iberoamerican Seminar on Cultural Economics*

The Iberoamerican Network on Cultural Economics (SIEC) and the Association for Cultural Economics International (ACEI) together organize the III Iberoamerican Seminar on Cultural Economics to be held on the 27<sup>th</sup> and 28<sup>th</sup> of June 2022, on Pampulha Campus, Faculty of Economic Sciences, Federal University of Minas Gerais (UFMG), Belo Horizonte, Brazil. The aim of the event is to generate a space of discussion between academics, researchers and professionals, promoting scientific and applied researches related to cultural economics and local initiatives contributing to the improvement of the sector. Moreover, information about mitigating actions regarding the impact of the Covid-19 pandemic on the culture sector will be welcome and exchanged.

#### **Abstract Submission**

Authors should send an extended abstract of their work, in Word or PDF format, to the email [siec2022@cedeplar.ufmg.br](mailto:siec2022@cedeplar.ufmg.br) within the deadline of the **31<sup>st</sup> of January, 2022**.

The extended abstract should be no longer than 1000 words. Moreover, the structure should include the objective, methodology and the main results, either obtained or expected.

The summary has to include a title, last name(s) and name(s) of the author(s), related institution (University, Institute, Investigation Centre, public or private





### III SEMINÁRIO IBEROAMERICANO DE ECONOMIA DA CULTURA

III SEMINARIO IBEROAMERICANO DE ECONOMÍA DE LA CULTURA

organism, etc.), address, city, country, email and the topic in which the investigation is inserted.

Extended abstracts can be written in Portuguese, Spanish or English. (Languages also valid regarding the work presentation during the event).

The selected extended abstracts will be announced by the 7<sup>th</sup> of March 2022.

#### Subjects:

- Culture, economic development and territorial inequities
- Arts and culture in times of pandemic
- Economic and social impact studies of cultural policies
- Creative economy
- Innovation in the art market
- Cultural services: the effect of streaming
- Economic history of culture and economic history of thoughts on culture
- Cultural labour market
- Creative cities
- Material and immaterial cultural heritage
- Cultural consumption
- Funding mechanisms for the art sector
- Cultural Indicator Systems
- International trade of cultural goods and services
- Economics of cultural tourism

#### Important deadlines

- Extended abstract submission: until the 31<sup>st</sup> of January 2022
- Accepted works notification: until the 7<sup>th</sup> of March 2022
- Completed works submission: until the 31<sup>st</sup> of May 2022







**III SEMINÁRIO IBEROAMERICANO  
DE ECONOMIA DA CULTURA**

III SEMINARIO IBEROAMERICANO DE ECONOMÍA DE LA CULTURA

- Registration: March 2022
- Seminar: 27<sup>th</sup> and 28<sup>th</sup> June 2022

For further doubts and enquiries, please contact the following email:  
[siec2022@cedeplar.ufmg.br](mailto:siec2022@cedeplar.ufmg.br)

**Scientific Committee:**

Ana Flávia Machado (Brazil)  
Luis César Herrero (Spain)  
Nora Espinal Monsalve (Colombia)  
Andrea Baez (Chile)  
Luis Fernando Aguado (Colombia)  
Marcos Valdivia (Mexico)  
Pedro Costa (Portugal)

**Local Organisers (CEDEPLAR/UFMG):**

Ana Flávia Machado  
Alice Demattos Guimarães  
Gabriel Vaz de Melo  
Jonas Henrique  
Rodrigo Cavalcante Michel

