



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
CEDECOM - DIRETORIA

EDITAL Nº 1871/2024

UFMG PROCESSO Nº 23072.249209/2024-15

A diretora do Centro de Comunicação da UFMG (Cedecom), Prof^a Fábيا Pereira Lima, no exercício regular de seu cargo e prerrogativas legais de suas funções, em conformidade com o § 4º, Artigo 21 da Lei 8.666/1993, e com o Edital nº 12/2024-Cedecom, de 20/08/2024, processo SEI nº 23072.246172/2024-65, publicado no Programa de Formação e Incentivo à Melhoria da Comunicação Institucional da UFMG, site: <https://ufmg.br/comunicacao/sobre-o-cedecom/bolsas-cedecom> torna pública a RETIFICAÇÃO DO EDITAL Nº 12/2024 para a seleção de discentes, na modalidade “bolsistas de graduação”, conforme segue:

1. FICA ALTERADO O QUANTITATIVO DE BOLSAS PARA:

1.1. Estão sendo oferecidas 02 (duas) bolsas para alunos de graduação regularmente matriculados na UFMG conforme os requisitos estabelecidos no Anexo I deste Edital.

2. DO VALOR DA BOLSA:

2.1. O valor das bolsas será de R\$ 700,00 (setecentos reais) para 20 horas de atividades semanais e R\$900,00 (novecentos reais) para 30 (trinta) horas de atividades semanais.

3. DAS INSCRIÇÕES

3.1 Os interessados em concorrer à seleção deverão se inscrever de 02/09/2024 a 16/09/2024, até às 17h, enviando e-mail para estagio@cedecom.ufmg.br com o título “Edital 13/24 – Seleção”



Documento assinado eletronicamente por **Flavio de Almeida, Vice diretor(a)**, em 09/09/2024, às 11:03, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 5º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.ufmg.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador 3534556 e o código CRC C0AE0E92.

ANEXO I

DAS VAGAS DESTA EDITAL

Núcleo	Perfil do candidato e requisitos	Tarefa a ser desempenhada	Vagas

<p>Projetos - Atuando em Publicidade e Propaganda</p>	<p>Estudante da UFMG cursando Cinema de Animação, Publicidade ou Design (percurso para design gráfico e/ou design digital), a partir do 3o período; Ser proativo, pontual e assíduo; ter domínio de softwares de edição gráfica e no momento da inscrição, enviar portfólio ou trabalhos já executados, mesmo que experimentais. Ser criativo e pensar estratégias de comunicação. Ter conhecimentos em edição de imagem, ilustração, animação, áudio e vídeo é um diferencial.</p>	<p>Pensar e desenvolver estratégias de divulgação para eventos, atividades e projetos da universidade. Criar e planejar campanhas educativas e institucionais. Elaborar peças de comunicação e projetos de interação com a comunidade acadêmica. (Público interno e externo.) Criar estratégias de comunicação para promover a marca UFMG. Edição e finalização de produtos institucionais publicitários para redes sociais, mídias audiovisuais e plataformas digitais; Criação e animação de peças gráficas (motion graphics), como vinhetas de programas de TV/internet e infográficos; Assistência e criação de identidades visuais; Assistência em pesquisa de referências visuais.</p>	<p>01 vaga para 30h semanais</p>
<p>Rádio UFMG Educativa</p>	<p>Estudante da UFMG cursando Letras (Edição e/ou Literatura), a partir do 3º período. Interesse por questões da atualidade e aptidão para trabalho em equipe. Ser proativo, pontual e assíduo.</p>	<p>Elaboração de notas para rádio; Produção de entrevistas; Produção de pautas; Cobertura de eventos acadêmicos e culturais; Produção de reportagens; Ronda e escuta de rádio; Produção para redes sociais; Apresentação de programas.</p>	<p>01 vaga para 20h semanais</p>

As demais condições do Edital seguem inalteradas.

Belo Horizonte, 09 de setembro de 2024.

PROF^a FÁBIA PEREIRA LIMA
Diretora
Centro de Comunicação da UFMG

