



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS  
CEDECOM - DIRETORIA

EDITAL Nº 1847/2024

**RETIFICAÇÃO - EDITAL CEDECOM 12/24**  
**SELEÇÃO DE BOLSISTAS DE GRADUAÇÃO PARA O CEDECOM**

UFMG PROCESSO Nº 23072.246172/2024-65

A diretora do Centro de Comunicação da UFMG (Cedecom), Profª Fábiana Pereira Lima, no exercício regular de seu cargo e prerrogativas legais de suas funções, em conformidade com o § 4º, Artigo 21 da Lei 8.666/1993, e com o Edital nº 12/2024-Cedecom, de 20/08/2024, processo SEI nº 23072.246172/2024-65, publicado no Programa de Formação e Incentivo à Melhoria da Comunicação Institucional da UFMG, site: <https://ufmg.br/comunicacao/sobre-o-cedecom/bolsas-cedecom> torna pública a RETIFICAÇÃO DO ANEXO I DO EDITAL Nº 12/2024 para a seleção de discentes, na modalidade “bolsistas de graduação”, conforme segue:

**1. FICA ALTERADO O QUANTITATIVO DE BOLSAS PARA:**

1.1. Estão sendo oferecidas 05 (seis) bolsas para alunos de graduação regularmente matriculados na UFMG conforme os requisitos estabelecidos no Anexo I deste Edital.



Documento assinado eletronicamente por **Flavio de Almeida, Vice diretor(a)**, em 05/09/2024, às 16:48, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 5º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site [https://sei.ufmg.br/sei/controlador\\_externo.php?acao=documento\\_conferir&id\\_orgao\\_acesso\\_externo=0](https://sei.ufmg.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0), informando o código verificador **3529373** e o código CRC **0B6C2294**.

**ANEXO I**

**DAS VAGAS DESTE EDITAL**

Núcleo	Perfil do candidato e requisitos	Tarefa a ser desempenhada	Vagas
	Aluno(a) da UFMG	Edição e animação de vídeos	

<p><b>TV UFMG - Edição de imagem e Animação</b></p>	<p>cursando Cinema de Animação, Artes Digitais, Jornalismo ou Publicidade e Propaganda, a partir do 3º período. Ter flexibilidade para trocar de horários e que seja proativo(a) assíduo(a). É desejável que o(a) estudante saiba animar e que tenha domínio de Premiere, Indesign e Illustrator.</p>	<p>para a TV UFMG (vídeos institucionais, publicitários, jornalísticos, séries, documentários, dentre outros); -Criação de peças gráficas estáticas e dinâmicas; Seleção e produção de vídeos e conteúdos multimídia; -Colaboração nos processos criativos da equipe.</p>	<p>01 vaga para 30h semanais</p>
<p><b>TV UFMG - Jornalismo</b></p>	<p>Aluno(a) da UFMG cursando Jornalismo, a partir do 3º período. É desejável flexibilidade para trocar de horários e que seja proativo(a) e assíduo(a).</p>	<p>O estudante irá atuar: - no processo de produção de vídeos institucionais e jornalísticos, dentre outros (por meio de pesquisa, colaboração em roteiros e pautas, organização da produção, marcação das gravações, etc); - no acompanhamento das gravações; - nos processos criativos da equipe.</p>	<p>01 vaga para 30h semanais</p>
<p><b>Redes Sociais</b></p>	<p>Aluno(a) da UFMG cursando Jornalismo ou Letras, de qualquer período. Ter experiência com Produção de conteúdos para redes sociais ou interesse em aprender.</p>	<p>-Produção de conteúdo institucional, informativo e jornalístico para as redes sociais oficiais da UFMG; - Criação de planejamento de ações e campanhas para as redes sociais da instituição.</p>	<p>01 vaga para 30h semanais</p>
<p><b>Rádio UFMG Educativa</b></p>	<p>Estudante da UFMG cursando Letras (Edição e/ou Literatura), a partir do 3º período. Interesse por questões da atualidade e aptidão para trabalho em equipe. Ser proativo, pontual e assíduo.</p>	<p>Elaboração de notas para rádio; Produção de entrevistas; Produção de pautas; Cobertura de eventos acadêmicos e culturais; Produção de reportagens; Ronda e escuta de rádio; Produção para redes sociais; Apresentação de programas.</p>	<p>01 vaga para 20h semanais</p>
	<p>Estudante da UFMG cursando Design ou Publicidade e Propaganda, a partir do 3º período; -Interesse em desenvolver</p>	<p>Participação em etapas da metodologia de design: reuniões de briefing e brainstorm; pesquisas de referências; desenvolvimento de projetos gráficos;</p>	

<b>Criação Gráfica</b>	habilidades como designer gráfico, para mídias digitais e impressas; -Noções básicas do pacote Adobe (Illustrator, Photoshop e InDesign); -No momento da inscrição, enviar portfólio ou projetos desenvolvidos em disciplinas afins ao escopo da vaga; -Horário Flexível, de acordo com as matrículas de cada semestre.	identidades visuais; peças gráficas impressas e digitais; preparação de arquivos para gráficas digitais e offset, além de outros fornecedores; apresentação dos projetos para as instâncias demandantes. Trabalho sob orientação de profissionais da área. O objetivo é capacitar o bolsista para desenvolver projetos de forma cada vez mais autônoma.	01 vaga para 30h semanais
------------------------	--	---	---------------------------

As demais condições do Edital seguem inalteradas.

Belo Horizonte, 05 de setembro de 2024.

PROF<sup>a</sup> FÁBIA PEREIRA LIMA  
 Diretora  
 Centro de Comunicação da UFMG