



UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS
CENTRO DE COMUNICAÇÃO DA UFMG

EDITAL CEDECOM 07/2023 - SELEÇÃO DE BOLSISTAS DE GRADUAÇÃO PARA O CEDECOM UFMG

A Diretora do Centro de Comunicação da Universidade Federal de Minas Gerais (Cedecom UFMG), Professora Fábيا Pereira Lima, nomeada pela Portaria nº 3017, de 27/04/2022, com base no Decreto nº 7.416, de 30/12/2010 e na Resolução nº 01, de 05/03/2020, torna pública a abertura de inscrições para a seleção de bolsistas de graduação e formação de cadastro de reserva para atuação no Programa de Formação e Incentivo à Melhoria da Comunicação Institucional da UFMG, instituído pela Portaria nº 1.755, de 18/03/2022. Processo SEI nº 23072.213127/2022-62

Link para consulta: https://ufmg.br/storage/a/0/2/e/a02e71bc4d90f15484926969339ac8bc_1677582762049_905842461.pdf

1. DO QUANTITATIVO DE BOLSAS

- 1.1. Estão sendo oferecidas 05 (cinco) bolsas para alunos de graduação regularmente matriculados na UFMG conforme os requisitos estabelecidos no Anexo I deste Edital.
- 1.2. A vigência das bolsas será de 12 (doze) meses, a partir da data de início das atividades, com possibilidade de renovação, não podendo ultrapassar 2 anos no total.

2. DO VALOR DA BOLSA

- 2.1. O valor das bolsas será de R\$600,00 (seiscentos reais) para 25 (vinte e cinco) de atividades semanais.
- 2.2. O valor das bolsas será de R\$900,00 (novecentos reais) para 30 (trinta) horas de atividades semanais.
- 2.3. As bolsas têm caráter temporário, não geram vínculo empregatício e são isentas de imposto de renda.
- 2.4. Ao valor das bolsas **não** serão acrescidos auxílios, como vale-transporte etc.
- 2.5. As bolsas são pagas conforme a disponibilidade orçamentária do Cedecom.

3. DAS INSCRIÇÕES

- 3.1. Os interessados em concorrer à seleção deverão se inscrever de **09/05/2023 a 23/05/2023, até às 17h**, enviando e-mail para bolsascedecom@gmail.com com o título "Edital 07/23 - Seleção", contendo:
 - 3.1.1. Indicação da atividade pretendida conforme Anexo I deste Edital;
 - 3.1.2. Cópia do Histórico Escolar da graduação atualizado em PDF (disponível no Siga Minha UFMG);
 - 3.1.3. Cópia do Comprovante de Matrícula com QR Code em PDF (disponível no Siga Minha UFMG);

- 3.1.4. Currículo completo;
- 3.1.5. Carta (em arquivo word ou pdf) explicando os interesses e motivações em integrar a equipe do Cedecom como bolsista. Essa carta será considerada a prova escrita do processo avaliativo.
- 3.2. Somente serão aceitas as inscrições completas que apresentarem todos os documentos exigidos (**favor verificar solicitações específicas de algumas vagas no quadro do Anexo I deste Edital**)

4. DO PROCESSO DE SELEÇÃO

- 4.1. A seleção será feita em duas etapas, com atribuição de nota no valor total de até 100 (cem) pontos.
- 4.2. A primeira etapa consiste na análise dos documentos enviados pelos candidatos e na carta de interesse (item 3.1.5), com valor de 50 (cinquenta) pontos.
- 4.2.1. O candidato com documentação incompleta será automaticamente eliminado do processo de seleção.
- 4.3. A segunda etapa consiste em entrevista presencial ou virtual com os profissionais do Cedecom, com valor de 50 (cinquenta) pontos.
- 4.3.1. As entrevistas serão realizadas **entre os dias 25 e 26/05/2023**.
- 4.3.2. O dia e horário da entrevista serão confirmados ao candidato por e-mail ou telefone.
- 4.3.3. A entrevista abordará temas relacionados à área da atividade indicada no Anexo I deste edital.
- 4.3.4. O candidato que não comparecer à entrevista será eliminado do processo de seleção.
- 4.4. Os candidatos serão classificados e convocados a partir da maior nota obtida.
- 4.5. Na hipótese de ocorrer empate de notas finais, o critério de desempate será o Rendimento Semestral Global (RSG) do candidato.
- 4.6. Candidatos que obtiverem somatório total de notas inferior a 60 (sessenta) pontos serão automaticamente eliminados do processo.

5. DO RESULTADO DA SELEÇÃO

- 5.1. O resultado será publicado até **29/05/2023** no site do Cedecom - <https://ufmg.br/comunicacao/sobre-o-cedecom/bolsas-cedecom>.
- 5.2. O selecionado será comunicado por e-mail.
- 5.3. A previsão de início das atividades é **imediata**. O selecionado deverá aguardar o contato do Cedecom, que será feito por e-mail.

6. DA CARGA HORÁRIA

- 6.1. O estudante selecionado deverá cumprir 25 (vinte e cinco) ou 30 (trinta) horas de atividades por semana conforme indicado no Anexo I deste Edital.
- 6.2. As atividades deverão ser cumpridas prioritariamente de forma presencial no Cedecom UFMG - campus Pampulha, Belo Horizonte/MG.

7. DAS OBRIGAÇÕES DO SELECIONADO

- 7.1. São obrigações do aluno selecionado:
- 7.1.1. Estar regularmente matriculado em curso de graduação da UFMG durante o período de vigência da bolsa;
- 7.1.2. Não ser beneficiário de qualquer outro tipo de bolsa paga por programas oficiais (como bolsas da Proex, Prograd e Prpq, dentre outras);

- 7.1.3. Possuir conta corrente ativa em banco da qual seja o único titular (não será efetuado pagamento em conta poupança, conta conjunta ou de titularidade de terceiros);
- 7.1.4. Cumprir as etapas do processo de implementação da bolsa que serão enviadas posteriormente por e-mail;
- 7.1.5. Apresentar desempenho acadêmico satisfatório, nos termos da Resolução Complementar nº 03/2012 do Conselho Universitário da UFMG, de 27/11/2012;
- 7.1.6. Assinar e cumprir o Plano de Atividades;
- 7.1.7. Informar ao Cedecom sobre ausências ou pedido de desligamento da bolsa com antecedência.
- 7.2. São motivos de cancelamento da bolsa ou da substituição de bolsistas:
- 7.2.1. Conclusão do curso de graduação;
- 7.2.2. Desempenho acadêmico insuficiente;
- 7.2.3. Trancamento de matrícula;
- 7.2.4. Desistência da bolsa ou do curso;
- 7.2.5. Abandono do curso;
- 7.2.6. Frequência insuficiente;
- 7.2.7. Prática de atos não condizentes com o ambiente universitário, nos termos da Resolução Complementar nº 03/2012 do Conselho Universitário da UFMG, de 27/11/2012;
- 7.2.8. O não cumprimento das tarefas listadas no plano de atividades, garantida a ampla defesa e o contraditório;
- 7.2.9. Não informar corretamente dados pessoais ou de pagamento.
- 7.3. O Cedecom não realizará pagamentos retroativos aos bolsistas.
- 7.4. O Cedecom poderá realizar pagamentos proporcionais aos bolsistas de acordo com a carga horária somatória mensal cumprida pelo discente.

8. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS

- 8.1. Os candidatos classificados vão integrar um cadastro de reserva e poderão ser chamados caso apareçam novas bolsas no Cedecom dentro dos limites estabelecidos neste Edital e havendo disponibilidade orçamentária.
- 8.2. O Cedecom reserva-se o direito de remanejar as bolsas disponíveis entre os seus núcleos para atender e dimensionar as suas necessidades, havendo disponibilidade orçamentária.
- 8.3. O Cedecom reserva-se o direito de remanejar os candidatos classificados entre os núcleos e tipos de bolsas oferecidas neste Edital, inclusive de carga horária diferentes, para atender e dimensionar as suas necessidades, havendo disponibilidade orçamentária.
- 8.4. As bolsas poderão ser renovadas, por no máximo 02 (dois) anos, a critério do Cedecom e havendo disponibilidade orçamentária.
- 8.5. Casos omissos serão avaliados e julgados pela Diretoria do Cedecom.
- 8.6. A qualquer momento este Edital poderá ser revogado ou anulado, no todo ou em parte, sem que isso implique direito ou indenização ou reclamação de qualquer natureza.
- 8.7. Os/As candidatos/as podem interpor **recurso** em qualquer etapa do processo seletivo. O prazo para o recurso é de dois dias e deverá ser enviado ao endereço bolsascedecom@gmail.com e a resposta do recurso será publicada no dia **01/06/2023**, na homepage do Cedecom: <https://ufmg.br/comunicacao/sobre-o-cedecom/bolsas-cedecom>

Belo Horizonte, 09 de maio de 2023.

PROF^a FÁBIA PEREIRA LIMA

Diretora

Centro de Comunicação da UFMG



Documento assinado eletronicamente por **Flavio de Almeida, Vice diretor(a)**, em 09/05/2023, às 17:27, conforme horário oficial de Brasília, com fundamento no art. 5º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).



A autenticidade deste documento pode ser conferida no site https://sei.ufmg.br/sei/controlador_externo.php?acao=documento_conferir&id_orgao_acesso_externo=0, informando o código verificador 2235615 e o código CRC F3817444.

ANEXO I

DAS VAGAS DESTE EDITAL

Núcleo	Perfil do candidato e requisitos	Tarefa a ser desempenhada	Vagas
Rádio UFMG Educativa - Núcleo de Jornalismo	Estudante da UFMG cursando Jornalismo, a partir do 4º período, com experiência em redação/produção de conteúdos jornalísticos. Interesse por questões da atualidade e aptidão para trabalho em equipe. Ser proativo, pontual e assíduo. Horário a combinar. Importante: No momento da inscrição enviar <i>link</i> ou arquivo em pdf de uma produção jornalística (texto, <i>podcast</i> etc.), feita no âmbito de disciplinas na universidade ou em estágios na área.	Produção de notas e reportagens para rádio e de podcasts jornalísticos em diversas editorias (educação, ciência e tecnologia, política, economia, direitos humanos, meio ambiente etc.) envolvendo as tarefas de produção de pautas, entrevistas, edição de texto, edição de áudio, locução e divulgação nas redes sociais.	01 vaga para 30h semanais
	Estudante da UFMG cursando Publicidade e Propaganda, ser proativo, pontual, assíduo e ter facilidade para trabalhar em equipe. Ser criativo e pensar estratégias de comunicação.	Pensar e desenvolver estratégias de divulgação para eventos, atividades e projetos da universidade. Criar e	

Publicidade e Propaganda	<p>Necessário: ter conhecimentos em edição de imagem, ilustração, animação, áudio e vídeo pode ser um diferencial.</p> <p>Importante: No momento da inscrição é interessante o envio de portfólio e/ou trabalhos produzidos, mesmo que experimentais.</p>	planejar campanhas educativas e institucionais. Elaborar peças de comunicação e projetos de interação com a comunidade acadêmica (público interno e externo.)	01 vaga para 25h semanais
Assessoria de Imprensa	Estudante da UFMG cursando Jornalismo ou Relações Públicas, ser proativo, pontual e assíduo.	Apoio no atendimento à imprensa; Redação de releases; Identificação de fontes do clipping e inserção no catálogo de fontes do Cedecom; Acompanhamento dos clippings de jornais, revistas, tvs, rádios e web; Monitoramento de perfis de empresas noticiosas e influenciadores em redes sociais.	01 vaga para 30h semanais
Redes Sociais	Estudante da UFMG cursando Cinema de Animação, Publicidade ou Design (percurso para design gráfico e/ou design digital), a partir do 3º período; Ser proativo, pontual e assíduo; ter domínio de softwares de edição gráfica e no momento da inscrição, enviar portfólio ou trabalhos já executados, mesmo que experimentais.	Edição e finalização de produtos institucionais, informativos e jornalísticos para redes sociais, mídias audiovisuais e plataformas digitais; Criação e animação de peças gráficas (motion graphics), como vinhetas de programas de TV/internet e infográficos; Assistência e criação de identidades visuais; Assistência em pesquisa de referências visuais.	01 vaga para 25h semanais
Design UI/UX	<p>Estudante da UFMG cursando Design, Publicidade ou curso correlato.</p> <p>Necessário: Conhecimento básico em Figma. Proatividade, pontualidade, facilidade de trabalho em equipe.</p> <p>Desejável: Conhecimentos em Photoshop, Illustrator e XD. Interesse em acessibilidade e usabilidade em web.</p> <p>Importante: No momento da inscrição, enviar portfólio ou trabalhos já executados, mesmo que experimentais</p>	Auxiliar no planejamento, desenvolvimento da experiência de uso e criação das interfaces dos produtos digitais da UFMG.	01 vaga para 30h semanais

