

## **EDITAL CEDECOM Nº 03/2019 - SELEÇÃO PARA BOLSISTAS DE EXTENSÃO**

A Diretora do Centro de Comunicação da UFMG (Cedecom), professora Maria Céres Pimenta Spínola Castro, com base no Edital Proex 08/2018, faz saber que estão abertas as inscrições para a seleção de bolsistas de extensão e formação de cadastro de reserva para o Programa de Extensão **CONEXÕES: Comunicação institucional no cenário contemporâneo** e o Projeto de Extensão **Vivências: estratégias comunicacionais para ampliar o debate sobre a saúde mental na UFMG**, conforme informações abaixo e quadro do Anexo I:

**Número de bolsas: 2 (duas) bolsas PBEXT** para alunos de graduação da UFMG.

**Valor mensal da bolsa:** R\$ 400,00 (quatrocentos reais), sem vínculos empregatícios e sem vale transporte.

**Período de vigência da bolsa:** 9 meses (de 01/06/2019 a 29/02/2020).

**Jornada de atividades:** 4 horas/dia em horário flexível.

**Período de inscrição:** de 27/05/2019 a 04/06/2019.

### **Documentos para inscrição:**

- Extrato de Integralização Curricular da graduação atualizado (disponível no Siga Minha UFMG);
- Currículo com endereço, telefone e e-mail;
- Carta explicando o interesse em integrar como bolsista a equipe do Cedecom. Esta carta será considerada a prova escrita;
- Enviar os documentos para o e-mail [estagioscedecom@gmail.com](mailto:estagioscedecom@gmail.com) com o assunto: "Seleção de bolsistas – Edital Cedecom nº 03/2019".

### **Processo de Seleção:**

- **1ª etapa - eliminatória:** análise dos documentos. O candidato com documentação incompleta será automaticamente eliminado da seleção;
- **2ª etapa - classificatória:** entrevista com o coordenador do núcleo. As entrevistas abrangerão os temas do Anexo I.

**Data das entrevistas:** até 07/06/2019. O dia e o horário serão confirmados por e-mail ou telefone.

**Local das entrevistas:** no Cedecom (entrada lateral do prédio da Biblioteca Central).

**Resultado da seleção:** até 07/06/2019 (será enviado por e-mail).

### **Atribuições/obrigações do candidato aprovado:**

- Estar regularmente matriculado em curso de graduação da UFMG e não ser beneficiário de qualquer outro tipo de bolsa paga por programas oficiais (como bolsa Proex, Prograd ou PRPq).
- Possuir conta corrente ativa no Banco do Brasil da qual seja o único titular (não será efetuado pagamento em conta poupança, conta conjunta ou de titularidade de terceiros);
- Providenciar o cadastro de seu currículo na Plataforma Lattes em [lattes.cnpq.br](http://lattes.cnpq.br);
- Preencher corretamente o seu cadastro no Sistema de Fomento de Bolsas de Extensão pelo Minha UFMG ([minha.ufmg.br](http://minha.ufmg.br)) e aguardar sua vinculação no Sistema pelo orientador;

- Retornar ao Sistema de Fomento, após o orientador vinculá-lo à bolsa no sistema, para preencher o número de seu RG, o endereço eletrônico de seu currículo Lattes e o número de sua conta corrente no Banco do Brasil, para o recebimento da bolsa a ser creditada. A não inserção dos dados bancários pelo bolsista no Sistema de Fomento até o dia 15 (quinze) do mês do início de suas atividades acarretará na não efetivação do seu cadastro e no conseqüente não pagamento da bolsa. Dados bancários informados erradamente impossibilitam o pagamento da bolsa. A Proex não efetua pagamento retroativo ou parcial de bolsas, em qualquer hipótese.
- Concordar com o Termo de Compromisso do Discente Bolsista, disponibilizado no Sistema de Fomento de Bolsas de Extensão, o qual estipula as obrigações do bolsista em 2019;
- Preencher o formulário de avaliação no Sistema de Fomento de Bolsas de Extensão até 30 dias após o final de sua participação no programa ou projeto;
- Dedicar, sem prejuízo de outras atividades curriculares, 20 (vinte) horas semanais ao Programa/Projeto, cumprindo as atividades estabelecidas no plano de atividades;
- Apresentar desempenho acadêmico satisfatório, nos termos da Resolução Complementar nº 03/2012 do Conselho Universitário da UFMG, de 27/11/2012;
- Participar das atividades do XXII Encontro de Extensão, apresentando trabalho como autor ou coautor em 2019;
- Participar da XVIII Jornada de Extensão da UFMG em 2019.

**Cancelamento e substituição:**

São motivos de cancelamento da bolsa ou da substituição de bolsistas: Conclusão do curso de graduação; Desempenho acadêmico insuficiente; Trancamento de matrícula; Desistência da bolsa ou do curso; Abandono do curso; Prática de atos não condizentes com o ambiente universitário, nos termos da Resolução Complementar nº 03/2012 do Conselho Universitário da UFMG, de 27/11/2012; O não cumprimento das atividades previstas no plano de trabalho do bolsista, garantida a ampla defesa e o contraditório.

**Banco de dados:** os candidatos classificados vão integrar uma lista de excedentes e poderão ser chamados caso apareçam novas bolsas no Cedecom. O resultado dessa seleção poderá ser utilizado para concessão de bolsas no Cedecom de outras fontes de recursos. O Cedecom reserva-se o direito de remanejar as bolsas disponíveis entre os seus núcleos para atender e dimensionar as suas necessidades.

Belo Horizonte, 27 de maio de 2019.

Professora Maria Céres Pimenta Spínola Castro  
Diretora do Centro de Comunicação da UFMG (Cedecom)

**ANEXO I - QUADRO DE VAGAS**

<b>Atividade</b>	<b>Local de execução</b>	<b>Perfil do candidato</b>	<b>Tarefas a serem realizadas pelos bolsistas sob supervisão</b>	<b>Temas a serem abordados na entrevista</b>
Produção de conteúdo informativo	Agência de Notícias - Boletim UFMG e Portal UFMG	Aluno da UFMG cursando Jornalismo, a partir do 3º período. Ter conhecimento de informática, ter flexibilidade para trocas eventuais de horários, ser pontual e assíduo.	Apuração e redação de conteúdo jornalístico (notas e matérias) para o Boletim UFMG e Portal UFMG.	Temas associados à atividade jornalística.
	Rádio UFMG Educativa – Núcleo de Produção	Aluno da UFMG cursando Jornalismo, a partir do 3º período. Ter flexibilidade para trocar de horários, ser pontual e assíduo. Ter interesse por questões da atualidade e aptidão para trabalho em equipe.	Elaboração de notas para rádio; Produção de entrevistas; Produção de pautas; Cobertura de eventos como coletivas, audiências e eventos acadêmicos; Redação, produção e locução de reportagens em diversas editorias (cidades, educação, ciência e tecnologia, política, economia, direitos humanos, meio ambiente, etc); Ronda e escuta de rádio; Reportagens especiais; Produção para redes sociais (Facebook, Twitter, etc); Ancoragem de programas.	Atualidades, jornalismo e redes sociais.