

II ENCONTRO DA REDE INTERINSTITUCIONAL DE

ACONTECIMENTOS E FIGURAS PÚBLICAS

2 e 3 de maio
auditório carangola
1º andar da FAFICH

PROGRAMAÇÃO:

quinta-feira, 2 de maio

9h | credenciamento

9h15 | abertura

9h30 | celebridades criadas/constituídas:

>> *personagens personalidades: heróis que revelam (e vilões que desvelam) valores e anseios na contemporaneidade*
Renné França (IFG)

>> *os escândalos políticos como propulsores da fama: a construção da notoriedade de Sérgio Moro em narrativas da Lava Jato*
Terezinha Silva (UFSC)

>> *triunfo: a construção da trajetória de sucesso de Emicida*
Denise Figueiredo (UFOP)

14h | ruralidades

>> *tradição e modernidade: a representação do vaqueiro na mídia*
Lívia Barroso (Unifesspa)

>> *personagens da localidade e possibilidades de lógicas interativas entre os circuitos da vida e das mídias*
Ricardo Duarte (UFV)

>> *o Mundo Rural e o "cultivo" do agropolítico no Brasil: a "semente" de Mato Grosso*
Pedro Pinto de Oliveira (UFMT)

16h | intervalo/café

16h30 | interfaces das celebridades

>> *o Meia Hora e a Presença de Anitta*
Rodrigo Portari (UEMG)

>> *celebridades colecionáveis: lógicas de arquivo na confecção e atualização jornalísticas de uma biografia*
Frederico Tavares (UFOP)

sexta-feira, 3 de maio

9h30 | abordagens conceituais: como tratar as celebridades?

>> *a abordagem intertextual no estudo de celebridades: aspectos teórico-metodológicos*
Márcio Serelle (PUC Minas)

>> *perfis, atuação e formas de inserção dos famosos*
Paula Simões e Vera França (UFMG)

14h | gênero e visibilidade

>> *youtubers mirins e as subjetividades infantis contemporâneas*
Renata Tomaz (UFF)

>> *feministas e famosas: o debate político sobre o sujeito do feminismo a partir de personalidades públicas brasileiras*
Rayza Sarmiento (UFV)

>> *corpos visíveis e ativismo: o status quo de figuras públicas na pauta do corpo feminino em Marie Claire*
Michele Tavares (UFOP)

16h | intervalo/café

16h30 | reunião de avaliação entre os membros da Rede

realização:

gris 25 anos

apoio:

